АРХИТЕКТУРНЫЕ МАКЕТЫ · 2022

Бизнес Макет

Проверка спроса на архитектурные макеты в ОАЭ

48 заполненных лид-форм

15,45 EUR
средняя цена формы

741,41 EUR
рекламный расход

Проверили обращения на изготовление архитектурных макетов перед возможным открытием офиса или шоурума в Дубае.

2 октября — 8 ноября 2022. Показы в Instagram и Facebook на русскоязычную и англоязычную аудитории ОАЭ.

Расход по двум месячным отчётам; без услуг агентства.

ТЕСТ НОВОГО РЫНКА

Проверить рынок до открытия шоурума

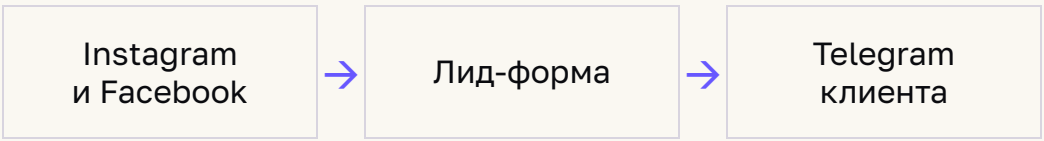
«Бизнес Макет» работал в России и хотел проверить спрос на архитектурные макеты в Дубае. Требовалось понять, какие запросы приходят и как может работать новое направление. Офиса и образцов для очного просмотра в Дубае у клиента не было.

Подготовили рекламный запуск

У клиента не было своего рекламного аккаунта, бизнес-страницы Facebook и иностранной карты для оплаты. Создали и оформили страницу Facebook, организовали запуск через рекламный аккаунт команды и помогли решить вопрос с оплатой.

Реклама вела в лид-формы. Контакты передавались в общую Telegram-группу, чтобы клиент видел обращение и мог связаться с человеком.

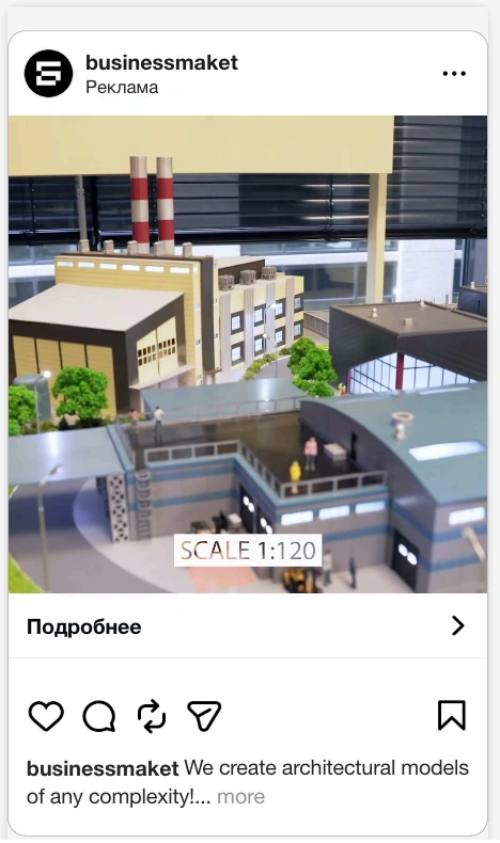
ПУТЬ ОБРАЩЕНИЯ



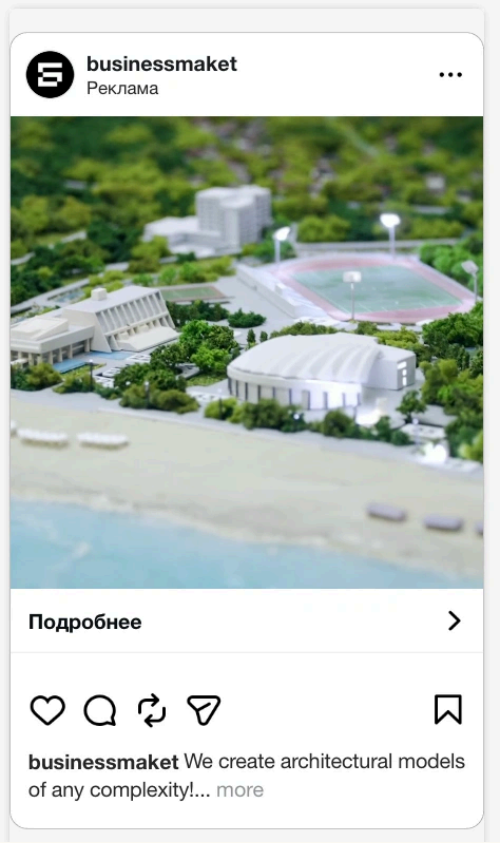
ВИДЕО В ЛЕНТЕ FACEBOOK И INSTAGRAM

Расчёт проекта и два варианта исполнения

В объявлениях показывали изготовление архитектурных макетов любой сложности и примеры работ. Видео размещались в ленте Facebook и Instagram.



Кадр видеообъявления: макет здания и детализация работы.



Кадр видеообъявления: комплекс зданий и окружающий ландшафт.

В форме предлагали рассчитать проект и два варианта исполнения — по качеству и стоимости — с доставкой по миру. Спрашивали удобный способ связи и контактные данные. После заполнения формы человек мог перейти в Instagram клиента.

Кадры архивных видеообъявлений проекта. Они показывают работу мастерской; показатели относятся к запуску целиком.

ДВЕ МЕСЯЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ ПРОЕКТА

48 форм за октябрь и начало ноября

Период 2022 года	Формы	Расход, EUR	За форму, EUR
2–31 октября	39	583,82	14,97
1–8 ноября	9	157,59	17,51
Всего	**48**	**741,41**	**15,45**

Источник — две месячные таблицы проекта. Общий расход и средняя цена формы рассчитаны по их итоговым строкам.

ОКТЯБРЬ 2022 · ФРАГМЕНТЫ ИТОГОВОЙ СТРОКИ



1–8 НОЯБРЯ 2022 · ФРАГМЕНТЫ ИТОГОВОЙ СТРОКИ



48 лид-форм за 741,41 EUR.
Средняя цена формы — 15,45 EUR.

Цена формы — расход, делённый на число форм; округление до 0,01 EUR. Расход — рекламный бюджет без стоимости услуг агентства.

ЧТО ПРОИСХОДИЛО ПОСЛЕ ФОРМЫ

Обращения выявили требования к работе на новом рынке

По рассказу команды, большинство обращений было от англоговорящих людей. У клиента не было сотрудника, который мог свободно вести диалог на английском. Часть потенциальных заказчиков хотела приехать в офис и посмотреть макеты вживую.

8 ноября 2022

Рекламу приостановили

По информации команды, сделки не состоялись. 8 ноября 2022 года рекламу приостановили, чтобы клиент мог решить вопрос с офисом или шоурумом. Открыть площадку не получилось, и направление не возобновили.

ВЫХОД НА НОВЫЙ РЫНОК

Что показал тест

Реклама дала обращения для проверки нового направления. Продолжение требовало подготовки к общению на английском и возможности показать образцы на личной встрече.

Для похожего выхода на новый рынок до запуска стоит проверить, кто отвечает на обращения, на каком языке и как клиент знакомится с продуктом перед заказом.

Подготовка первого теста Meta Ads

Обсудим предложение, путь обращения и готовность команды работать с новым рынком.

Написать Руслану
@atnagulov_r · Telegram

White Agency · реклама и технологии для бизнеса