ЧИСТКА И РЕСТАВРАЦИЯ · ДУБАЙ

Meta Ads для BRAND Keeper: от форм к Direct

93 начатые переписки в Instagram

3,93 EUR
за начатую переписку

845,33 EUR
расход на обе механики

На первом этапе — **167 лид-форм** по 2,88 EUR за форму.

Изменили путь обращения по обратной связи клиента: от сбора контактов к диалогу об оценке реставрации.

25 января — 15 мая 2024
Русскоязычная и англоязычная аудитории

ПОДГОТОВКА ПЕРВОГО ЗАПУСКА

Показать результат. Получить обращение.

> BRAND Keeper — сервис чистки и реставрации обуви, сумок и кожаных изделий в Дубае. У клиента был Instagram с примерами работ; рекламного аккаунта Meta Ads ещё не было.

01 **Подготовили запуск**

Связали Instagram клиента с рекламным аккаунтом команды. Собрали фотографии работ и подготовили объявления.

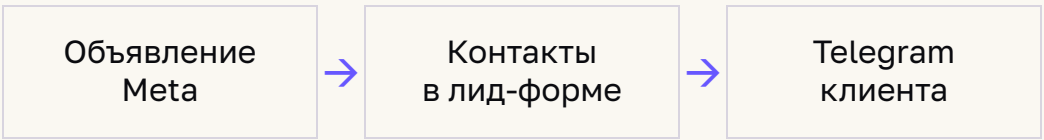
02 **Сформулировали предложение**

Чистка, восстановление подошвы, покраска и устранение дефектов. Стоимость работ — по фото изделия.

03 **Добавили удобный следующий шаг**

Связаться с менеджером и обсудить работу. Курьер мог забрать изделие и вернуть после реставрации.

ПЕРВЫЙ ПУТЬ ОБРАЩЕНИЯ



Клиент получал контакты в общей группе и связывался с человеком.

ПЕРВЫЙ ЭТАП · С 25 ЯНВАРЯ

167 форм. Две языковые аудитории.

Начали с рекламы чистки кроссовок в Дубае. Лид-форма собирала имя, телефон и удобный способ связи: звонок, WhatsApp или Instagram.



В креативах показывали реальные работы клиента **«до/после»**.

Предложение — оценить вид работ и стоимость по фото.

Аудитория	Формы	Расход, EUR	За форму, EUR
Русский язык	38	207,94	5,47
Английский язык	129	272,28	2,11
Всего	**167**	**480,22**	**2,88**

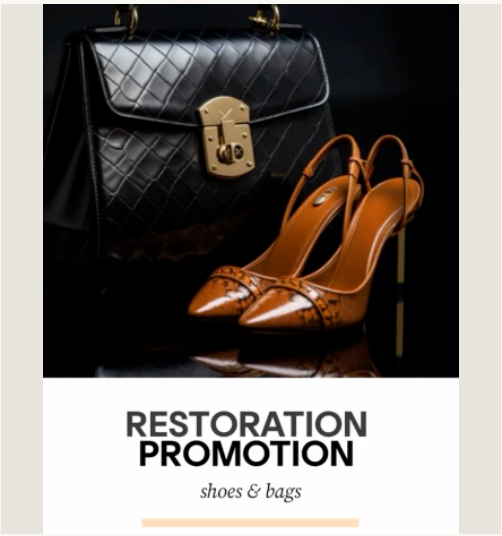
По обратной связи клиента качество обращений требовало улучшения. Команда предложила перейти к перепискам в Instagram Direct.

Креатив из кампании 2024 года. Результаты — по аудиториям целиком, а не по показанному объявлению.

СМЕНА МЕХАНИКИ · С 12 ФЕВРАЛЯ

От контакта в форме к диалогу в Direct.

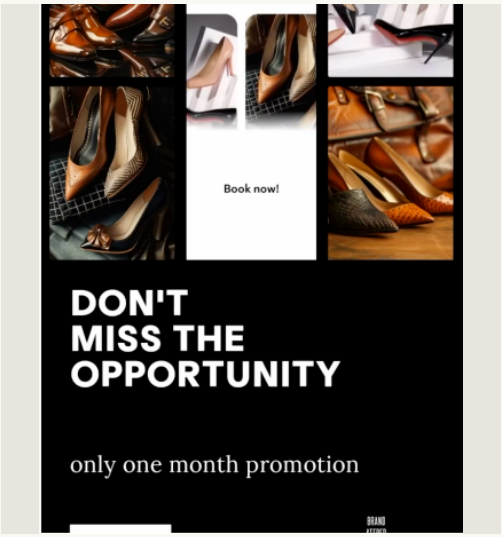
Отключили лид-формы и направили рекламу в Instagram Direct. В профиле уже были примеры реставрации обуви и сумок.



МАРТОВСКАЯ АКЦИЯ

Реставрация с бонусом

Восстановление цвета сумки — с реставрацией канта ручек, потёртостей и царапин в подарок.



МАЙСКИЙ ТЕСТ

Две вещи + третья в подарок

Предложение: сдать две вещи на реставрацию и получить реставрацию третьей в подарок.

Тестировали фото и видео. По результатам работы команды лучше показала себя статика «до/после».

Архивные креативы 2024 года, показаны фрагментами. Акции описаны как проведённые тесты. Вывод о формате креативов — из опыта команды по проекту.

ДАННЫЕ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА

93 переписки. 3,93 EUR за начало диалога.

Группа Direct	Чаты	Расход, EUR	За чат, EUR
Май 2+1 EN · весь Дубай	1	59,34	59,34
Май 2+1 EN/RU · места	1	36,36	36,36
Март · реставрация EN/RU · весь Дубай	1	17,63	17,63
Март · реставрация EN/RU · места	66	215,61	3,27
Чистка кроссовок EN · весь Дубай	24	36,17	1,51
Всего Direct	**93**	**365,11**	**3,93**

ФРАГМЕНТЫ СВОДКИ META ADS

Лид-формы · количество / цена / расход



Direct · количество / цена / расход



845,33 EUR — общий рекламный расход.
167 форм и 93 переписки учтены отдельно.

Источник: отчёты Meta Ads. Период проекта 25.01–15.05.2024 подтверждён командой; кампании позже не возобновлялись. Средняя цена — расход / число результатов. Валюта кабинета — EUR. Расход указан без услуг агентства. «Чаты» — начатые переписки, показатель Meta.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ КЛИЕНТА

Качество обращений по двум механикам.

Целевым считали обращение с интересом к услуге: человек вёл диалог с менеджером, уточнял стоимость или присылал фото изделия для оценки.

15%
целевых по лид-формам

28%
целевых в Direct

По статистике команды на основе обратной связи клиента. Доли округлены. Данных о числе оплаченных заказов и выручке нет.

Еженедельно собирали обратную связь и корректировали группы и интересы. В ходе работы в Direct доля целевых обращений была выше — при более высокой цене рекламного результата.

Продвигаете локальный сервис в Дубае?

Поможем собрать предложение, показать результат в креативах и выбрать путь обращения. Напишите, какую услугу продвигаете и какой бюджет планируете — обсудим первый тест Meta Ads.

Написать Руслану
@atnagulov_r · Telegram

White Agency · реклама и технологии для бизнеса