

НЕДВИЖИМОСТЬ · ДУБАЙ · 2024

Первый запуск Meta Ads для VizViz

497

заполненных
лид-форм

20,45 AED

средняя стоимость формы

10 166,01 AED

рекламный бюджет

Запустили рекламу для нового
агентства: от объявлений до
передачи заявок брокеру — без сайта.

Instagram и Facebook · март–май 2024

ПЕРВЫЙ ПЛАТНЫЙ ТРАФИК

Первый запуск — от рекламы до CRM

Новое агентство недвижимости в Дубае впервые выходило в платную рекламу. Задача — получать обращения из Instagram и передавать их брокеру для работы.

01 Подготовили рекламу к запуску

Сформулировали предложения, сделали креативы, оформили Facebook. Запустили рекламу в Instagram и Facebook.

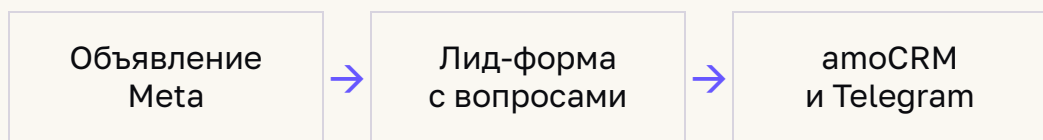
02 Собрали обращения без сайта

Лид-форма спрашивала цель покупки, бюджет и тип объекта. Затем — контакты и удобный способ связи.

03 Связали форму с CRM и Telegram

Связали форму с amoCRM и Telegram. По ходу работы корректировали группы и исключали географию с нецелевыми обращениями.

ПУТЬ ЗАЯВКИ

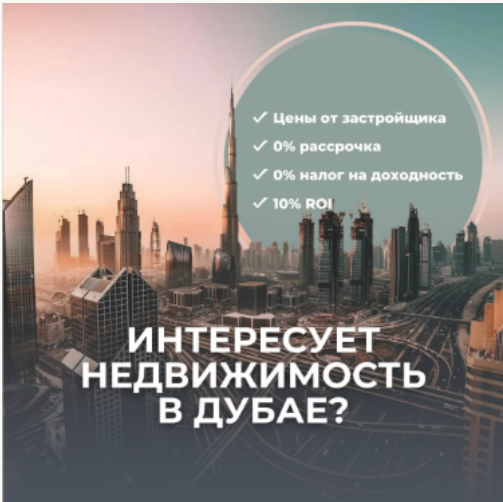


Менеджер получал контакты и ответы из формы, связывался с человеком и уточнял его интерес.

СТАРТ · 22 МАРТА 2024

Один запрос. Две аудитории.

Начали с подбора недвижимости в Дубае для русскоязычной и англоязычной аудитории.



РУССКИЙ ЯЗЫК

Подбор
недвижимости

20

форм по направлению



АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Подбор
недвижимости

234

формы по направлению

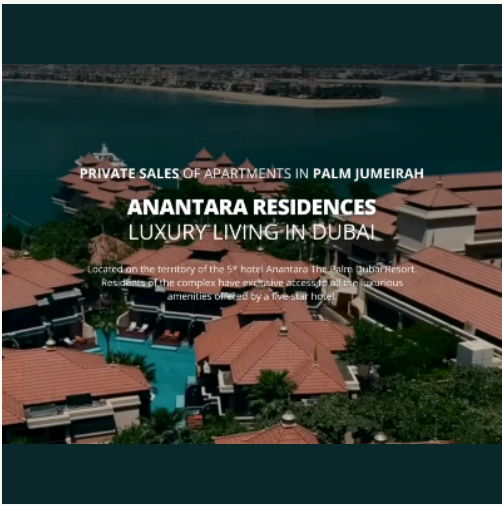
Предложение: помочь выбрать объект и разобраться с покупкой. Следующий шаг в рекламе — оставить заявку на связь с брокером.

Креативы из кампании 2024 года. Условия и 10% ROI на изображениях — содержание архивной рекламы, не подтверждённая доходность или результат работы агентства. Числа относятся ко всему направлению, а не к показанному объявлению.

РАСШИРЕНИЕ · 4 АПРЕЛЯ 2024

От общего подбора к конкретным объектам

Добавили два отдельных предложения.
В объявлениях приглашали записаться на просмотр.



PALM JUMEIRAH

Anantara Residences

Квартиры на территории курортного комплекса.

113

форм по направлению



UMM SUQEIM

Madinat Jumeirah Living

Квартиры с 1–2 спальнями рядом с Burj Al Arab.

130

форм по направлению

Каждое предложение вело на лид-форму.
Менеджер получал контакты и ответы для дальнейшего разговора.

Архивные креативы 2024 года; Anantara показан фрагментом. Описание передаёт смысл рекламных предложений того периода. Результаты приведены по направлениям целиком.

ДАННЫЕ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА

497 форм.
Четыре направления.

Направление	Формы	Расход, AED	За форму, AED
Общий подбор RU	20	1 152,37	57,62
Общий подбор EN	234	5 173,10	22,11
Anantara	113	1 929,70	17,08
Madinat Jumeirah Living	130	1 910,84	14,70
Всего	497	10 166,01	20,45

ФРАГМЕНТЫ ИТОГОВОЙ СТРОКИ META ADS

497 Лиды (форма)	20,45 За лид (форма)	10 166,01 Общие расходы
---------------------	-------------------------	----------------------------

МАРТ 2024	АПРЕЛЬ 2024	МАЙ 2024
45 форм	350 форм	102 формы
1 224,53 AED	6 372,85 AED	2 568,63 AED

Источник: сохранённые отчёты Meta Ads по 11 группам. Сумма месячных отчётов совпадает с общей сводкой. Цена формы — расход, делённый на число форм; округление до 0,01 AED. Расход — только рекламный бюджет Meta, без стоимости услуг агентства.

ЧТО ПРОИСХОДИЛО ПОСЛЕ ЗАЯВКИ

После формы — проверка интереса

Квалифицированной считали заявку, если человек **отвечал менеджеру и подтверждал интерес** к недвижимости в Дубае.

10%

март 2024

23%

апрель 2024

22%

май 2024

Доли по проекту в целом. Проценты округлены.
Данных о продажах нет.

Для нового агентства мы собрали путь от объявления до CRM. Брокер получал контакты и ответы из формы, чтобы переходить к обсуждению запроса клиента.

Первый запуск Meta Ads для агентства в Дубае?

Поможем запустить рекламу и передавать заявки брокеру. Напишите, какие объекты продвигаете и какой бюджет планируете — обсудим предложение, аудиторию и схему первого теста.

Написать Руслану

@atnagulov_r · Telegram



White Agency · реклама и технологии для бизнеса